

FEMALE RECRUITING

GENIAL! DIGITAL.

FRAUEN & ARBEITGEBERWÜNSCHE

Im Jahr 2018 haben wir zum dritten Mal Frauen bundesweit nach ihren Wünschen und Anforderungen an potenzielle Arbeitgeber befragt. An der statistischen Erhebung haben **750 Frauen aus Deutschland** teilgenommen. 33% der Befragten waren im Alter zwischen 20 und 30 Jahren, ebenfalls 33% deckten die Altersgruppe der 30 bis 40 jährigen ab und 34% die Alterskohorte von 40 bis 50 Jahren. Aufgrund der ausgewogenen Altersverteilung der Teilnehmerinnen war bei der Studie 2018 eine gute Vergleichbarkeit zwischen den einzelnen Abfrage-Items möglich, die zum Ergebnis geführt hat, dass bei den Frauen eine **große Einigkeit hinsichtlich des Vorhandenseins beruflicher Faktoren für eine erfolgreiche Karriere** besteht, aus der sich erstmalig sehr klare Handlungsempfehlungen für Arbeitgeber ableiten lassen. Die Ergebnisse ergänzen und festigen den Soll-Zustand, der im **top4women-Assessment** mit dem Ist-Zustand im Unternehmen verglichen wird.

DIE TOP 10

	ITEM	PROZENT	KATEGORIE
TOP 1	Offenes, diskriminierungsfreies Betriebsklima	98,4	Unternehmenskultur & Umgangsformen
TOP 2	Kollegiale Zusammenarbeit	98,4	Unternehmenskultur & Umgangsformen
TOP 3	Flexible Arbeitszeiten	97,8	Arbeitszeiten
TOP 4	Selbstorganisiertes Arbeiten	96,2	Unternehmenskultur & Umgangsformen
TOP 5	Commitment des Unternehmens zum Equal Payment	95,6	Vergütung
TOP 6	Mitbestimmung / Einbeziehung in Entscheidungen	95,1	Führungskultur
TOP 7	Gehaltsentwicklung	95,1	Vergütung
TOP 8	Vorhandensein betrieblicher Weiterbildungsangebote	94,5	Allgemeine Unternehmenskriterien
TOP 9	Führung auf Augenhöhe	94,5	Führungskultur
TOP 10	Anerkennung	94,5	Führungskultur

KARRIERE IST FÜR FRAUEN:

wichtig bzw. sehr wichtig

77%

eher wichtig

22%

Für nur 1% der Frauen ist Karriere unwichtig.

95,6%

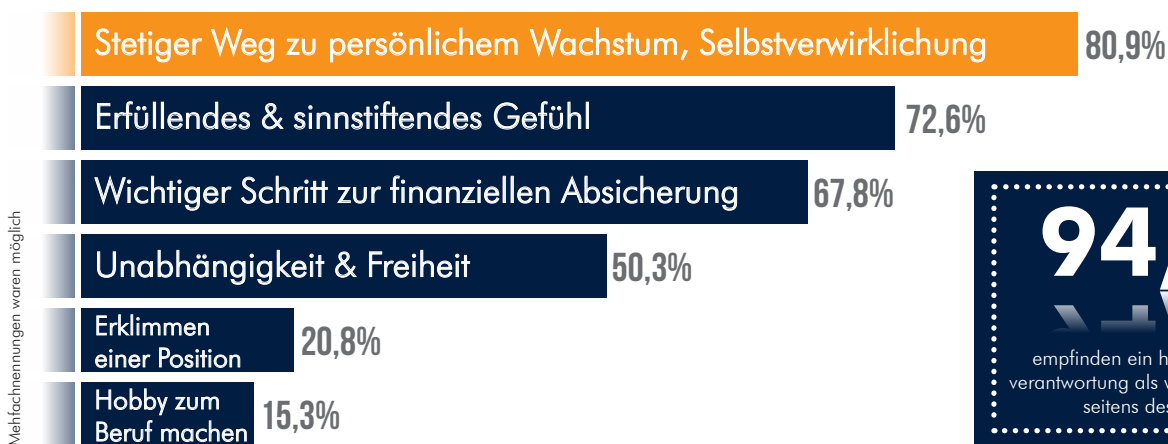
finden ihren Beruf wichtig bzw. sehr wichtig.

FEMALE RECRUITING

GENIAL! DIGITAL.

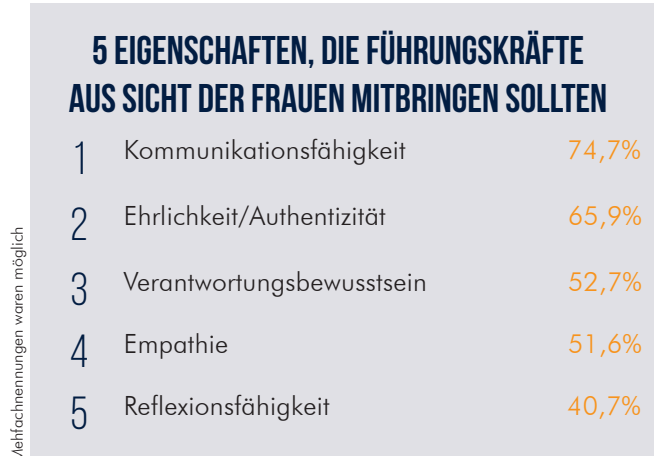
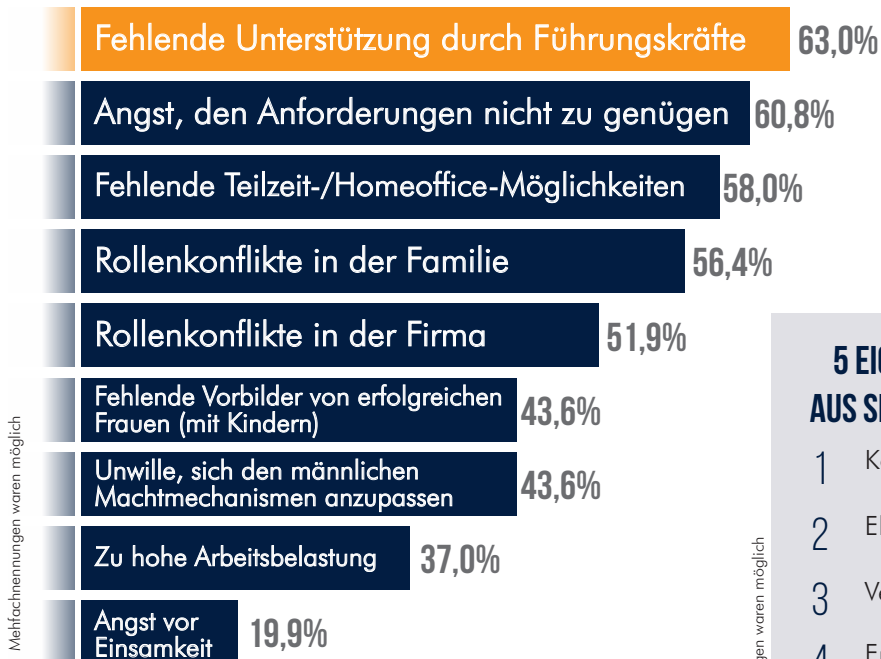
FRAUEN & ARBEITGEBERWÜNSCHE

WELCHE BEDEUTUNG HAT „KARRIERE“ FÜR FRAUEN?



94,0%
empfinden ein hohes Maß an Selbstverantwortung als wertschätzende Haltung seitens des Arbeitgebers.

WARUM VERZICHTEN FRAUEN AUF KARRIERE?

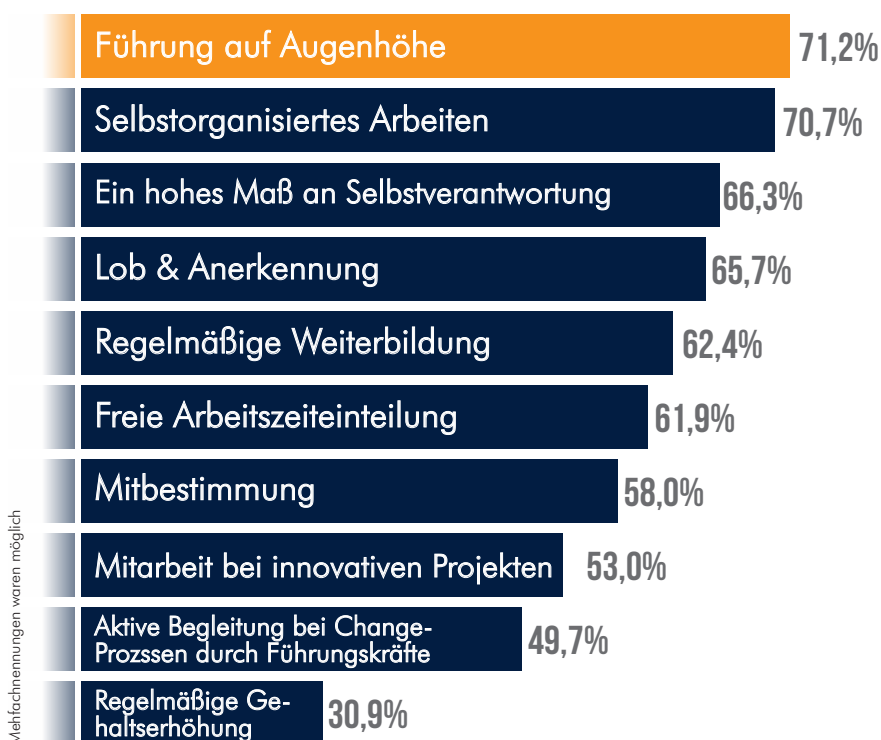


FEMALE RECRUITING

GENIAL! DIGITAL.

FRAUEN & ARBEITGEBERWÜNSCHE

WELCHE ASPEKTE SORGEN AUS SICHT DER FRAUEN FÜR EIN GUTES BETRIEBSKLIMA?



TOP 3 AUS 3 KATEGORIEN

	ARBEITSZEITEN	KARRIEREFÖRDERUNG FÜR FRAUEN	FAMILIENFREUNDLICHKEIT
TOP 1	Flexible Arbeitszeiten (97,8%)	Einbindung der im Home-Office tätigen Mitarbeitenden in die Kommunikation (93,4%)	Unterstützung bei Pflegenotfällen (76,5%)
TOP 2	Home-Office (86,9%)	Flexible, lebensphasenorientierte Karriereplanung (93,4%)	Familienbewusste Meetingzeiten (69,9%)
TOP 3	Teilzeitmodelle (74,9%)	Transparente Karriere- und Bewertungssysteme (90,2%)	Kinderbetreuung im Notfall (65%)



„Die top4women-Befragung 2018 hat die in den Jahren 2014 und 2011 statistisch erfassten Wünsche und Anforderungen von Frauen an Arbeitgeber weitgehend bestätigt und gefestigt. Auffallend bei der aktuellen Befragung ist, dass wir – anders als in den beiden Jahren zuvor – keinen signifikanten Unterschied zwischen den Altersgruppen feststellen können, was die Anforderungen an (potenzielle) Arbeitgeber angeht. Die Zielgruppe der Frauen ist homogener und selbstbewusster geworden, was die Wichtigkeit von Karriere, Aufstieg und Erfolg angeht. Ein auffallender Unterschied zu 2014 ist, dass die Wichtigkeit von Familienfreundlichkeit nochmals gesunken ist. Im Jahr 2014 war kein Kriterium aus dem Fragenblock „Familienfreundlichkeit/Familieneinrichtungen“ unter den Top 10. 2018 schaffte es – in keiner Altersklasse und unabhängig des beruflichen Status – kein einziges unter die Top 20.“

Melanie Vogel, Autorin der Studie