

WOMEN & WORK

DIE WICHTIGSTE **KARRIERE-MESSE** FÜR FRAUEN IN EUROPA

Im Nachgang zur women&work 2021 haben wir die über 3.000 angemeldeten Frauen angeschrieben und um Feedback zur women&work gebeten. 156 haben geantwortet und einen Einblick gegeben in die Wünsche und Anforderungen von Frauen an digitales Recrutainment.

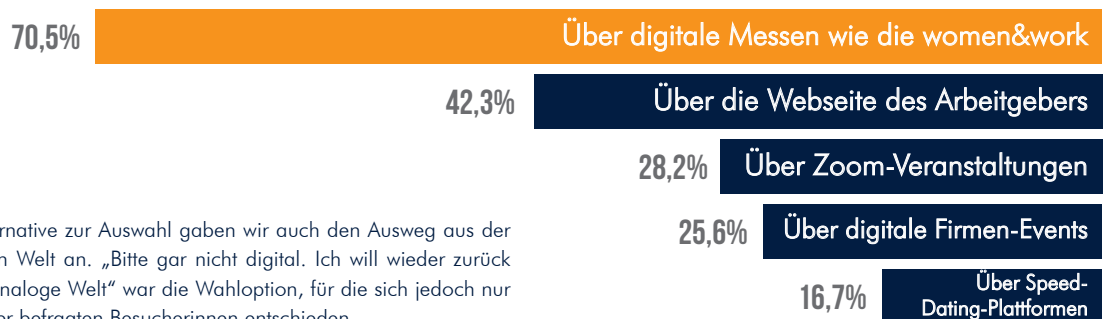
DIGITALES RECRUTAINMENT

WÜNSCHEN SICH DIE BESUCHERINNEN, WIEDER AUF ANALOGE MESSEN GEHEN ZU KÖNNEN?



Bereits im Januar 2020 schrieben wir in einem Artikel zur Zukunft der Messen: „Wir vermuten, dass die Vorsicht und Risiko-Sensibilität der Menschen gestiegen ist. Viele Menschen verspüren eventuell schlicht und ergreifend kein Bedürfnis mehr, auf (Groß-)Veranstaltungen zu gehen.“ Mit Vermutungen kann man nicht strategisch langfristig planen, deshalb befragten wir die Besucherinnen der women&work – und das Ergebnis bestätigt unser Bauchgefühl: Die Pandemie hat das „User-Verhalten“ nachhaltig verändert!

WIE MÖCHTES DU DIGITAL AM LIEBSTEN KONTAKT ZU ARBEITGEBERN AUFNEHMEN?



Als Alternative zur Auswahl gaben wir auch den Ausweg aus der digitalen Welt an. „Bitte gar nicht digital. Ich will wieder zurück in die analoge Welt“ war die Wahloption, für die sich jedoch nur 7,7% der befragten Besucherinnen entschieden.

WOMEN & WORK

DIE WICHTIGSTE **KARRIERE-MESSE** FÜR FRAUEN IN EUROPA

WAS ERWARTEST DU VON ARBEITGEBERN, DIE SICH DIGITAL AUF EINEM EVENT PRÄSENTIEREN?

