

WOMEN & WORK

— DREAM BIG! DESIGN YOUR CAREER. —

BESUCHERINNEN-BEFRAGUNG 2022

AKTUELLER STATUS DER BESUCHERINNEN

Besucherinnenbefragung 2022 • 204 Rückmeldungen

STUDENTIN / ABSOLVENTIN 40,3%

PROFESSIONALS / YOUNG PROFESSIONALS 38%

WIEDEREINSTEIGERINNEN 21,7%

JOBWECHSEL 27,3%

BERUFSEINSTIEG 24,2%

VORTRÄGE ANHÖREN 19,9%

WIEDEREINSTIEG 17,6%

SONSTIGE 11%

MINT 39,1%

BWL/VWL 33,7%

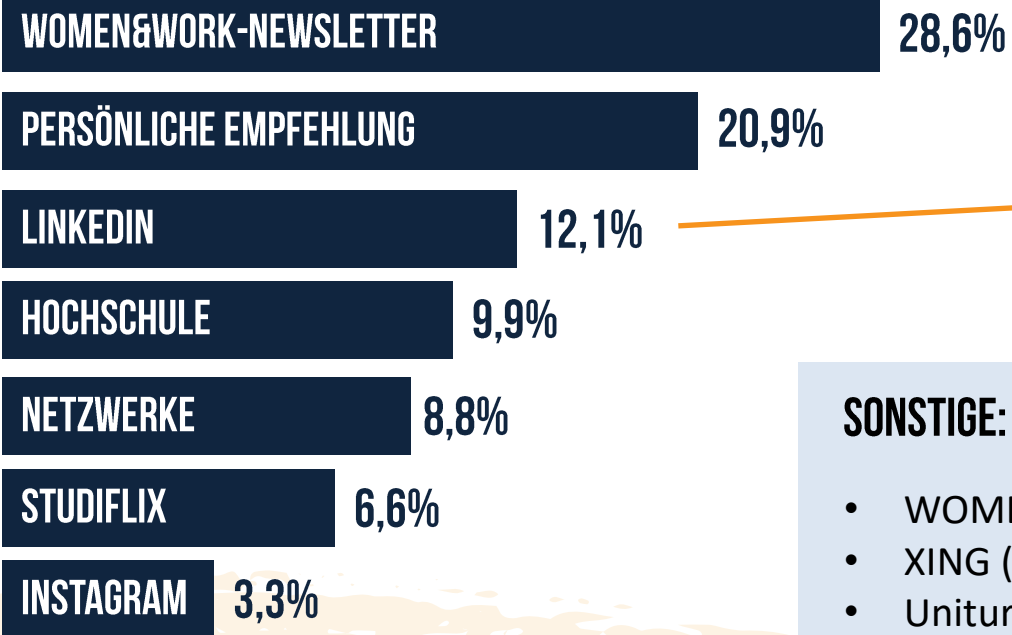
SONSTIGE 27,2%

ANGEMELDET, ABER NICHT TEILGENOMMEN, WEIL...

- ich andere Termine wahrnehmen musste.
- ich nicht die Zeit gefunden habe.
- kurzfristig was dazwischen gekommen ist, was Priorität hatte.
- private Termine dazwischen gekommen sind.
- die für mich interessanten Vorträge nicht zu meinen verfügbaren Zeitfenstern passten.

WELCHE WERBUNG WIRKT?

Besucherinnenbefragung 2022 • 204 Rückmeldungen



69,2% der befragten Besucherinnen nutzen LinkedIn mehrmals pro Woche, um sich zu informieren
(Vergleich: Webseiten von Tageszeitungen 37,4% // XING 36,3% // Instagram 33% // YouTube 30,8% // Facebook 21,9%)

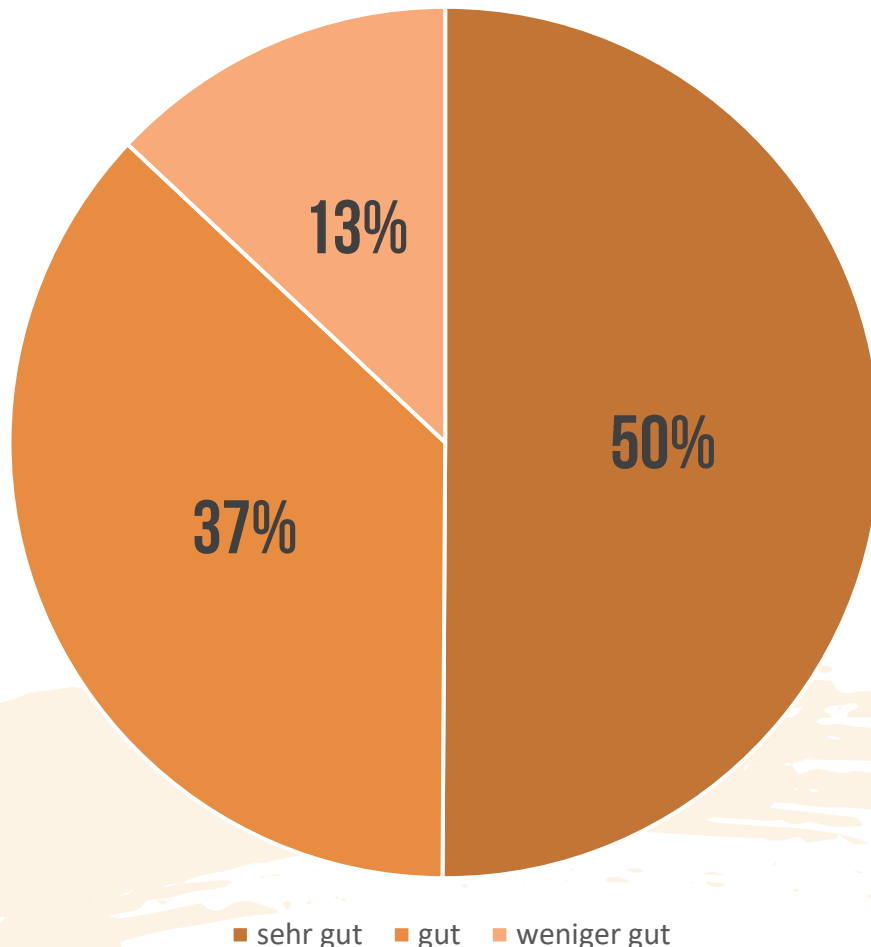
SONSTIGE:

- WOMEN&WORK ist bekannt
- XING (2,2%)
- Uniturm (2,2%)
- Audimax (1%)
- Webseiten von BAYER & Bechtle
- Arbeitsagentur

Über Facebook ist niemand auf die WOMEN&WORK aufmerksam geworden.

WIE HAT DIE WOMEN&WORK GEFALLEN?

Besucherinnenbefragung 2022 • 204 Rückmeldungen



■ sehr gut ■ gut ■ weniger gut

- Top organisiert. Top Unternehmen. Pünktlichkeit. Technik vorab geklärt.
- Ich fand die Vorträge sehr interessant und ich wollte es als Inspiration nutzen, für die anstehenden Bewerbungen im Rahmen meines Wiedereinstieges.
- Erstaunlich gutes digitales Format. Besonders die Lounges der Unternehmen haben sehr gut funktioniert und ein echtes "Messefeeling" vermittelt.
- Eine klasse Veranstaltung! Interessante Unternehmen und dass der Fokus auf Frauen und deren Bedürfnisse und Wünsche liegt.
- Ein tolles digitales Format, was mir ermöglicht hat, dabei zu sein. Viele interessante Vorträge, die man nebenbei auch hören konnte. Keine Anreise und flexible Möglichkeit, es neben dem Leben (Familie) zu genießen.
- Sehr tolles Programm, schneller Kontakt mit den Unternehmen, sehr sympathisch, informativ, bin sehr begeistert.
- Ich mochte die Breite der vertretenen Firmen und das Format (trember) sehr gerne. Von 11 bis 16 Uhr war ich quasi non-stop in Gesprächen, die meisten davon waren auch sehr informativ. Zum Vorträge hören bin ich kaum noch gekommen.
- Der Company-SLAM war absolut perfekt für mich - so sind einige unglaublich spannende Gesprächspartner auf meiner Liste gelandet, mit denen ich mich sonst nicht unterhalten hätte (und für die ich jetzt unbedingt arbeiten möchte).
- Die Veranstaltung war einfach super und kann ich nur weiterempfehlen! Wir wurden vor der Veranstaltung sehr gut vorbereitet durch Melanie Vogel und ihren Mann und dafür bin ich sehr, sehr dankbar.

KRITIKPUNKTE DER BESUCHERINNEN

Besucherinnenbefragung 2022 ● 204 Rückmeldungen

VON 50 ARBEITGEBERN HABEN

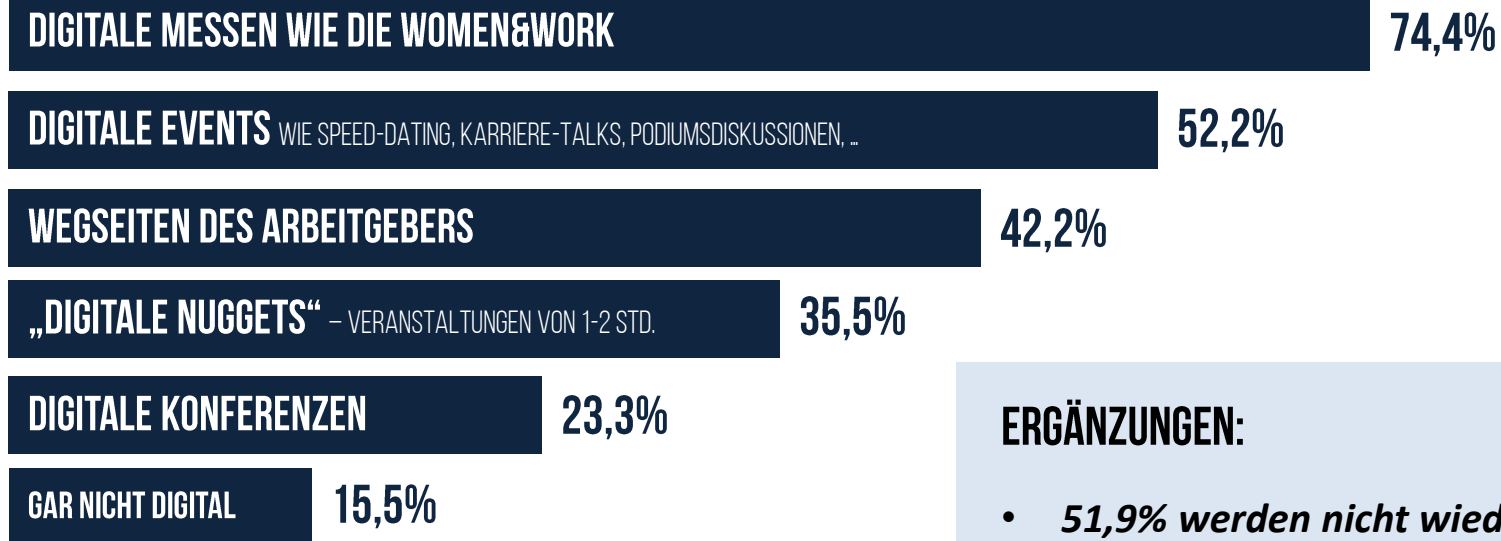
- 17 am Onboarding I
 - 6 am Onboarding II
 - 15 am Onboarding III
- teilgenommen.

Nur ca. ein Drittel hat regelmäßig unsere Info-Mails zur WOMEN&WORK-Vorbereitung gelesen.

- In vielen Vorträgen wurde nur erzählt, wie toll die Firma ist. Der Titel des Vortrages klang nach interessanten Inhalten/ Fragestellungen, aber im Endeffekt war es sehr oft: „und die Lösung für dein Problem ist meine Firma“. Inhaltlich wertvolle Vorträge waren kaum dabei. Es ist ja in Ordnung für die eigene Firma zu werben, aber etwas mehr Inhalt hätte in den Vorträgen vorhanden sein können.
- Ich hatte das Gefühl, dass die Firmen nicht zu 100 % eingewiesen wurden technischer Natur.
- Leider ist mir gegen Ende aufgefallen (beim Abarbeiten meiner letzten Stationen), dass an vielen Ständen schon keine Leute mehr verfügbar waren, was ich schon verstehen kann - allerdings hätte ich mich gerne noch mit einem weiteren Arbeitgeber unterhalten.
- Teilweise fehlende Vortragbeschreibungen.
- Der Hinweis, dass Bewerberinnen regelmäßig die Webseiten checken können, wirkt nicht einladend. Bei einem Austausch würde ich mir wünschen, dass man auf interessante Stellen hingewiesen wird.

BEVORZUGTE DIGITALE KONTAKTAUFNAHME

Besucherinnenbefragung 2022 • 204 Rückmeldungen

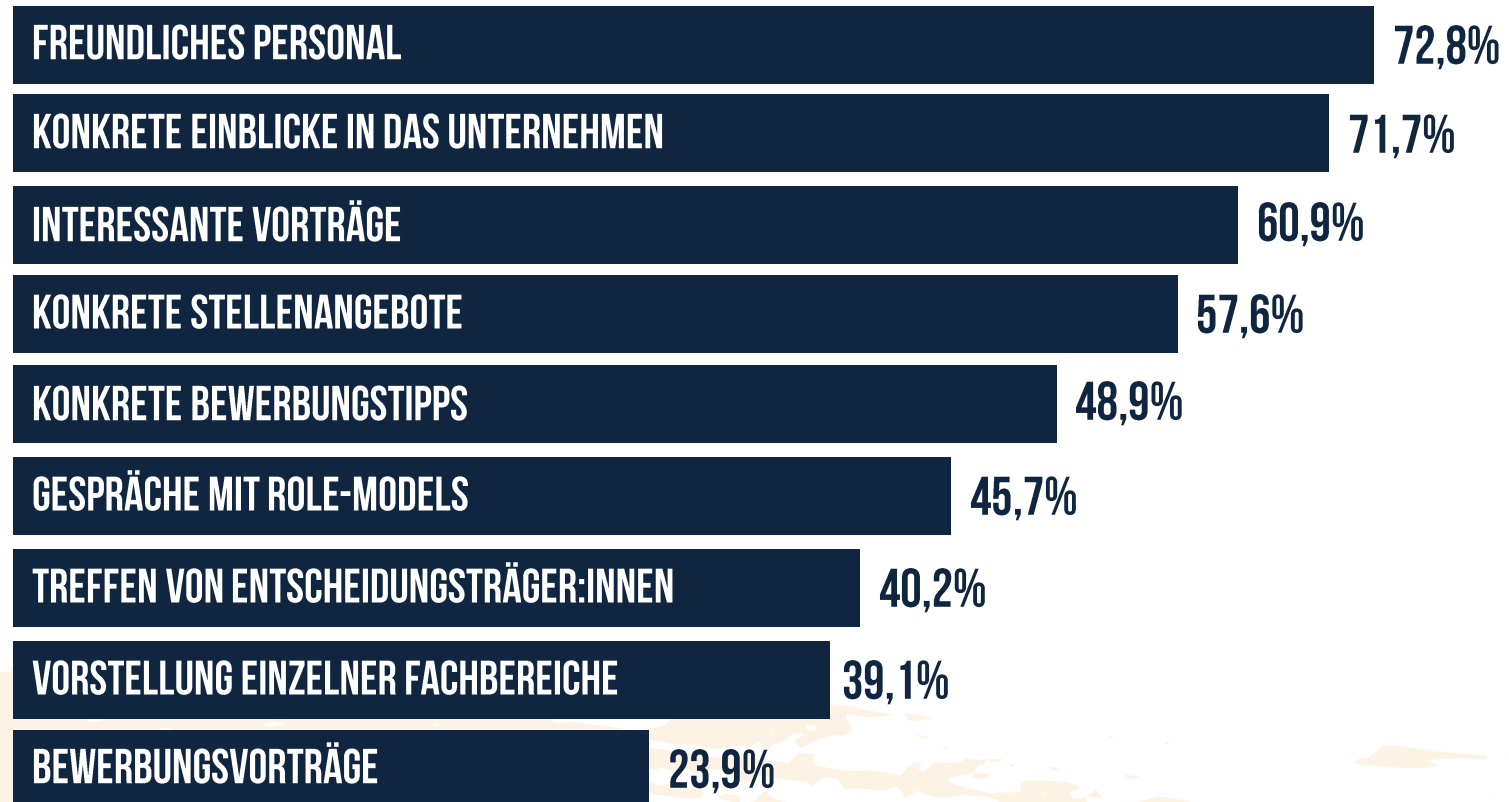


ERGÄNZUNGEN:

- **51,9% werden nicht wieder auf analoge Messen gehen bzw. sind sich noch unschlüssig.**
- Wer bereit ist, auf analoge Messen zu gehen, bevorzugt mehrheitlich **Veranstaltungen am Heimatort.**
 - Ich würde lediglich in meiner eigenen Stadt bleiben. Eine Anreise lohnt sich meiner Meinung nach nicht, da es hierfür schon gute digitale Informationsalternativen gibt, welche eine Messe substituieren können.
 - Wäre die WOMEN&WORK analog gewesen, hätte ich nicht kommen können.

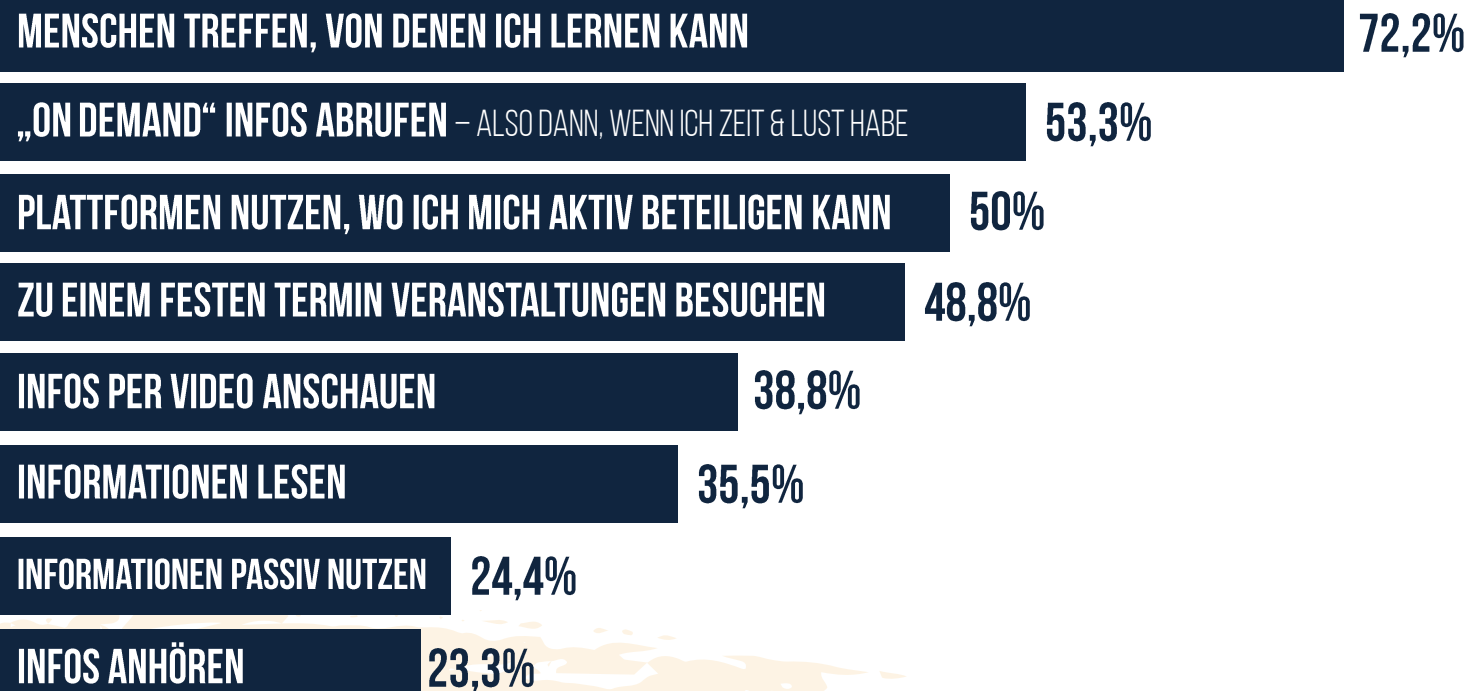
ERWARTUNGEN AN ARBEITGEBER

Besucherinnenbefragung 2022 • 204 Rückmeldungen



DIGITAL MÖCHTE ICH AM LIEBSTEN...

Besucherinnenbefragung 2022 • 204 Rückmeldungen



HABEN SIE FRAGEN?



Vereinbaren Sie gern einen individuellen Termin unter <http://termin.female-recruiting.com>

Buchbestellung unter <https://verlag.vogelperspektive.gmbh>